



POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

GEOINSTRUMENTOS TOPOGRAFICOS SAS, con NIT 900.410.611-4, se permite informar a todas sus partes interesadas, que los datos personales que obtenga en virtud de las operaciones que se soliciten o celebren con la compañía, serán tratados conforme a los principios y deberes definidos en la ley 1581 de 2012 y demás normas que traten y regulen esta materia. Como responsables del manejo de datos personales y para todos los fines pertinentes, nos ubicamos en Bogotá, en la calle 53 No. 67-83, Teusaquillo, teléfono (601) 7423063 y correo electrónico contactenos@geoinstrumentoscol.com.

El objetivo de la **POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**, es cumplir y garantizar la aplicación de la normatividad correspondiente a la protección de datos personales vigente, con el fin de dar un correcto tratamiento a los mismo, por lo que se procede a establecer los deberes, derechos y responsabilidades de las partes, así como el procedimiento para realizar la autorización de uso de la información, consultas y reclamos de los titulares de los datos personales y demás actividades propias que se pueden desarrollar con ocasión de esta política.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

La presente política es aplicable a toda la información brindada por nuestras partes interesadas, sean personas naturales o jurídicas que suministren sus datos personales a nuestra compañía y sean legalmente los titulares de la información y personas que suministren datos personales a nuestra base de datos por cualquier medio y que por lo tanto deba ser protegida bajo los términos legales.

Por lo tanto, las disposiciones de la presente política serán aplicables a los datos personales registrados en cualquiera de nuestras bases de datos que los haga susceptibles del tratamiento establecido en la ley.

DEFINICIONES

Para efectos de la presente política se tendrán en cuenta las siguientes definiciones establecidas en la ley:

- **Autorización:** consentimiento previo, expreso e informado del titular para llevar a cabo el tratamiento de datos personales.
- **Aviso de privacidad:** comunicación verbal o escrita generada por el responsable, dirigida al titular para el tratamiento de sus datos personales, mediante el cual se le informa acerca de la existencia de las políticas de tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las finalidades del tratamiento que se pretende dar a los datos personales.
- **Base de datos:** conjunto organizado de datos personales que sea objeto de tratamiento.
- **Dato personal:** cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.
- **Encargado del tratamiento:** persona natural o jurídica, pública o privada, que



Geoinstrumentos

por sí misma o en sociedad con otros, realice el tratamiento de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.

- **Reclamo:** solicitud que puede hacer el titular en los casos en que consideren que la información contenida en una base de datos debe ser objeto de corrección, actualización o supresión, o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la ley.
- **Responsable del tratamiento:** persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en sociedad con otros, decida sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.
- **Titular:** persona natural cuyos datos personales sean objeto de tratamiento.
- **Tratamiento:** cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

FINALIDAD Y USO DE LA INFORMACIÓN DE DATOS PERSONALES

GEOINSTRUMENTOS TOPOGRAFICOS SAS en el desarrollo de su objeto social y actividades técnicas y comerciales recopila, consulta, utiliza, almacena y archiva datos personales, de forma responsable, segura y confidencial, dando protección a la información suministrada y bajo los parámetros legales, por lo que dará uso de esta información y datos personales, para los fines requeridos, tales como y sin limitarse a:

- Realizar estudios de mercado sobre hábitos de consumo y/o tendencias de mercado.
- Enviar información comercial, publicitaria o promocional sobre los productos y/o servicios, eventos y/o promociones de tipo comercial o no de estas, con el fin de impulsar, invitar, dirigir, ejecutar, informar y de manera general, llevar a cabo campañas, promociones o concursos de carácter comercial o publicitario.
- Dar cumplimiento a obligaciones contraídas con nuestros clientes.
- Dar cumplimiento a nuestra oferta de servicio.
- Informar sobre cambios de nuestros productos o servicios.
- Evaluar la calidad de nuestros productos y servicios.
- Enviar a través de nuestros medios los productos y servicios requeridos o no por Usted.

Estas actividades las podremos realizar a través de cualquier medio análogo y/o digital de comunicación, conocido o por conocer.

MEDIOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

A continuación, se establece cuál es el medio de recolección de la información, quien sería el titular de información, que tipo de información podría llegar a ser requerida y cuál es el alcance y finalidad de la misma:

MEDIO DE RECOLECCIÓN	TITULAR	TIPO DE INFORMACIÓN	ALCANCE Y USO
----------------------	---------	---------------------	---------------



Geoinstrumentos

Eventos: Se obtiene información con registros durante el desarrollo los eventos que realice la compañía.	Clientes, Proveedor es , competidor es y asistentes en general	Personal (Nombre, Documento de identificación, Email, teléfono fijo, Celular, Profesión), Comercial (Tipo de actividad, cargo, productos interés)	Creación base de datos posibles clientes, estudios de mercado, publicidad.
Canales alternativos: los asesores comerciales o sus asistentes pueden obtener información a través de: campañas telefónicas, sitio WEB y correo electrónico.	Clientes, Proveedor es , competidor es y cualquier persona interesada.	Los asesores comerciales o sus asistentes realizarán la captura de información por los medios: - Campañas telefónicas: Datos de Contacto, necesidades y expectativas de consumo, hábitos de compra e información para estudios de mercado. - Sitio WEB: Datos de	Creación y/o Actualización de la base clientes o prospectos, estudios de mercado y publicidad.
		Contacto y consultas en general. - Correo Electrónico: Datos de Contacto y consultas en general.	
Fuerza Comercial: La cual está compuesta por los vendedores u asesores de las diferentes líneas de producto y servicio que tiene la compañía, quienes recopilan la información en aplicativos CRM implementados por la compañía.	Clientes	Personal (Nombre, Documento de identificación, Email, teléfono fijo, Celular, Profesión), Comercial (Tipo de actividad, cargo, productos interés, dirección, teléfono)	Creación base de datos, relaciones contractuales y comerciales



Geoinstrumentos

Formatos en general: Formatos o formularios (físicos o electrónicos) relacionados con las diferentes actividades de la compañía	Proveedores y clientes	Personal (Nombre, Documento de identificación, Email, teléfono fijo, Celular, Profesión), Comercial (Tipo de actividad, cargo, productos interés, dirección, teléfono)	Creación y/o Actualización base de datos, relaciones contractuales y comerciales.
--	------------------------	--	---

DERECHOS Y CONDICIONES DE LEGALIDAD PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES. DERECHOS DE LOS TITULARES

Los titulares de datos personales tienen los siguientes derechos:

- Conocer, actualizar, completar y rectificar sus datos personales que se encuentren en nuestras bases de datos.
- Recibir información respecto del uso de sus datos personales.
- Podrá revocar la autorización y/o solicitar la eliminación de sus datos en nuestra base de datos.
- Consultar y acceder a sus datos personales que sean objeto de tratamiento y uso por nuestra compañía.
- Consultar, modificar, aclarar, corregir o solicitar su eliminación, en cualquier momento por los medios señalados en el presente documento.
- Las demás que por la normatividad vigente se apliquen a los datos personales.

OBLIGACIONES DEL TITULAR DE LOS DATOS

Todo titular de la información deberá suministrar los datos personales e información, así:

- De manera clara, completa, exacta, comprobable y comprensible.
- Dar respuesta al responsable de la información con el fin de aclarar, completar o eliminar datos o información que se encuentre parcial, incompleta, fraccionada o que induzcan a error.
- Dar la autorización bajo los parámetros de la presente política y establecida en la norma, para el uso y tratamiento de la información y datos personales.
- Las demás que por la normatividad vigente se apliquen a los datos personales.

DERECHOS DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS

El responsable de la Información tiene los siguientes derechos:

- Solicitar al titular la aclaración, corrección o complemento de la información o datos que se hayan suministrado de forma errónea, incompleta o fraccionada.
- No será responsable por el uso de información errónea, falsa o incompleta que induzca a error. Usar la información para los fines que fue autorizada.
- Las demás que por la normatividad vigente se apliquen a los datos personales.



Geoinstrumentos

OBLIGACIONES DEL RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE DATOS

El responsable de la Información deberá tratar los datos personales e información, así:

- Informar el tratamiento al cual serán sometidos sus datos personales y la finalidad del mismo.
- Contestar a los titulares bajo los términos y condiciones de esta política, las consultas, quejas y reclamos. Informar sobre dirección física o electrónica y teléfono del encargado de atender los temas relacionados en la presente consulta.
- Dar un tratamiento y uso a los datos personales durante el tiempo y en la medida que la finalidad de su tratamiento lo requieran y según lo autorizado por su titular.

RECOPIACIÓN Y AUTORIZACIÓN DE USO DE LA INFORMACIÓN DE DATOS PERSONALES

Para la obtención o recolección de datos personales de los titulares, **GEOINSTRUMENTOS TOPOGRAFICOS SAS** solicitará e implementará los siguientes procesos para obtener la autorización de obtención de datos personales e información.

MEDIO DE RECOLECCIÓN	PROCESO CAPTURA DE DATOS
<p>Eventos: Se obtiene información con registros durante el desarrollo los eventos que realice la compañía.</p>	<p>En cada evento la compañía podrá contar con un código QR o formulario Forms de recolección de información o cualquier formato que se considere pertinente.</p> <p>Los asesores o personas de protocolo solicitan a los titulares de la información el diligenciamiento de los formatos respectivos, solicitando la autorización de uso de esta información, lo cual se demuestra con la firma del titular. Estos datos son ingresados a las bases de datos propias de la compañía y se actualizan según las políticas de este documento.</p>
<p>Canales alternativos: los asesores comerciales o sus asistentes puede obtener información a través de:</p>	<p>Campañas telefónicas: los asesores comerciales o sus asistentes contactan telefónicamente al titular o persona autorizada de la información, para corroborar, aclarar, completar, actualizar o</p>



Geoinstrumentos

<p>campañas telefónicas, sitio web y correo electrónico.</p>	<p>suprimir la información de nuestra base de datos o con fines de investigación de mercados.</p> <p>El personal informa la finalidad para el uso de la información solicita verbalmente la autorización de uso de estos datos personales, quedando así la grabación de la conversación y/o podrá solicitar mail de autorización de dichos datos.</p> <p>En el caso de la página web y/o correo electrónico, el titular de los datos al momento de diligenciar el formulario respectivo y/o requerimiento autoriza a la compañía del uso y tratamiento de datos personales mediante el envío de dicha información.</p>
<p>Fuerza Comercial: Información suministrada por el titular al asesor, vendedor o personal de la compañía, para el diligenciamiento de formatos o ingreso de datos al sistema.</p>	<p>El asesor comercial o de cualquier área que tenga contacto con los clientes de la compañía, procederá a solicitar los datos personales y si es necesario para la relación jurídica o comercial, información adicional, la cual se almacenará en el aplicativo CRM interno de la compañía, para nuestra base de datos, consulta y fines comerciales pertinentes.</p>
<p>Formatos en general: formatos o formularios (físicos o electrónicos) relacionados con las diferentes actividades de la compañía</p>	<p>Los proveedores, clientes y/o subdistribuidores diligenciarán los formatos respectivos que sean suministrados por el asesor técnico o comercial o persona responsable de la compañía, manifestando su autorización del uso de sus datos personales mediante el envío de esta información por correo electrónico o documento radicado en la compañía.</p>

EXCEPCIONES PARA LA AUTORIZACIÓN

La autorización del titular no será necesaria cuando se trate de:

- Información requerida por una entidad pública, administrativa o por orden judicial;
- Datos de naturaleza pública;
- Casos de urgencia médica o sanitaria;
- Información que por ley se requiera para fines históricos, estadísticos o científicos;
- Datos relacionados con el registro civil de las personas.

Quien acceda a los datos personales sin que medie autorización previa deberá en todo caso cumplir con las disposiciones contenidas en la Ley 1581 de 2012 y demás normas concordantes y vigentes.



RECLAMOS Y CONSULTAS

El titular podrá presentar sus reclamos o consultas de forma escrita mediante el correo electrónico: contactenos@geoinstrumentoscol.com o mediante radicación de carta en nuestra sede principal ubicada en la Calle 53 No. 67-83 de Bogotá D.C., la solicitud que debe contener:

- Nombre y número de identificación
- Teléfono (fijo o Celular) en el que se pueda contactar.
- Dirección física y/o correo electrónico.
- Descripción precisa, clara y comprensible del reclamo o consulta que se quiere realizar. En caso de un reclamo, los argumentos y soportes respectivos sobre los presuntos incumplimientos.
- En caso de personas jurídicas allegar la información de la persona autorizada para recibir la respuesta.

En tal caso de no recibir manifestación expresa de la autorización para el uso y tratamiento de la información y datos personales según lo establecido en esta política, estos permanecerán en nuestra base de datos, no obstante, el titular podrá consultar, modificar, aclarar, corregir o solicitar su eliminación, en cualquier momento por los medios señalados en este documento.

PETICIONES, QUEJAS O RECLAMOS:

Los plazos y términos para dar respuesta a las peticiones, quejas o reclamos, son:

- El reclamo se formulará por escrito y será revisado por el responsable, por lo que en caso de que el reclamo este incompleto, se requerirá al titular para que dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la recepción del reclamo, corrija, subsane y complete el reclamo.
- En caso de que dentro del mes siguiente a la solicitud de aclaración el solicitante no presenta la aclaración, se entenderá el desistimiento del reclamo.
- Se dará respuesta al reclamo dentro de los quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo (en cumplimiento a los términos de la política y al Artículo 14. Ley 1755 de 2015).
- En caso de requerir un tiempo adicional para dar respuesta, se informará al solicitante y se dará respuesta en un tiempo no mayor a ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

CONSULTAS

- La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma.
- En caso de requerir un tiempo adicional para dar respuesta, se informará al solicitante y se dará respuesta en un tiempo no mayor a cinco (5) días hábiles.